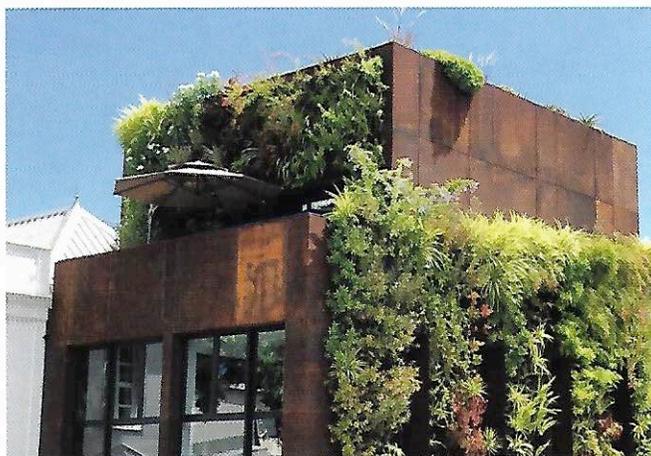


Green Skin, la seconde peau écolo de votre bâtiment

Grâce à son système unique de parois végétalisées, une start-up créée à La Réunion offre une protection aux multiples avantages à vos murs et toitures : une efficacité énergétique et des performances écologiques élevées.

Texte : Carpe Diem



Les murs et toits végétaux que propose Green Skin sont à la fois des réponses originales aux problèmes d'isolation thermique et une manière esthétique de penser au climat. Une solution d'avenir qui s'écrit déjà au présent grâce à la start-up créée par Benoît Dumortier et Stéphane Boudrandi, deux associés qui ont mis en commun leurs idées et leurs compétences dans le domaine de la végétalisation urbaine (15 ans d'expérience) au profit des bâtiments.

Créée en 2021, l'entreprise est en effet le fruit d'un long mûrissement, celui d'une réflexion sur les habitats de demain. Après une incubation à la Technopole de La Réunion, le projet a pris forme et s'est concrétisé par une innovation brevetée en 2019 : la première paroi végétalisée




Greenskin

légère, modulaire et connectée (l'eau est gérée de manière précise en boucle fermée avec récupération intégrée). Les enjeux étaient nombreux : il fallait résoudre les problématiques liées aux anciens modèles souvent trop lourds (notamment en raison du réseau racinaire et de la terre), dont le système d'irrigation restait encore perfectible...

L'incubation a permis de régler ces points, et ce faisant d'amener la start-up à s'intéresser de près à un enjeu capital relayé notamment au niveau national ou international via par exemple la loi Climat et Résilience en faveur de la performance énergétique des bâtiments : le réchauffement climatique.

Résultat : sans terre, étanche, anti-racinaire, à l'entretien maîtrisé, la paroi conçue par Green Skin se met également au service de la transition écologique et agit sur la décarbonation en dépolluant l'air et en réduisant les particules fines, sans oublier le renforcement de la biodiversité, par une compensation écologique : l'emprise du béton est réduite par la végétalisation.

Les matériaux utilisés pour la structure sont recyclés, en PVC et feutrine, où sont accrochés les végétaux (des plaques de 1 à 3 mètres carrés), de quoi réaliser des poses sur mesure par modules ; des structures légères (à titre de comparaison, le même poids peu ou prou qu'une plaque photovoltaïque) mais qui résistent aux conditions tropicales souvent rudes, comme les vents forts (des tests en soufflerie à 270 km/h).

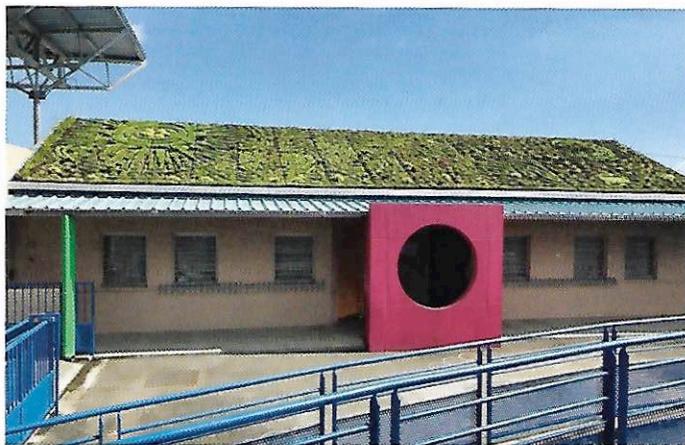
C'est le matériau de base à la fois pour les surfaces intérieures comme extérieures, ce qui change, c'est le genre de végétaux qui viendra égayer les espaces indoor ou outdoor, des plantes endémiques et adaptées au type d'exposition voulu, y compris sur toits inclinés.

Pour la pose, Green Skin a noué un partenariat exclusif avec l'entreprise EVE (Espaces Verts et Environnement) sur toute l'île, à destination des professionnels, des collectivités mais également des particuliers, car le bien-être environnemental de l'île passera en partie par cette végétalisation grandissante.

C'est pourquoi la société souhaite ancrer son modèle économique en recrutant prochainement, par l'entremise de Pôle Emploi, une dizaine de jeunes en alternance, un premier jalon pour structurer davantage la filière au niveau local.

Une paroi aux multiples vertus

Véritable seconde peau qui rallonge la durée de vie des surfaces où elle s'installe en superposition, la paroi inaltérable Green Skin assure une protection thermique (7,5 degrés de gagnés et ainsi une diminution du recours à la consommation électrique) ; mais aussi une dépollution de l'air (capturant 6 kilos de CO₂ par an et par mètre carré) ; tout en étant recyclable : les végétaux qui la composent sont compostables.



La végétalisation au service de la transition écologique



Green Skin
20 place du général de Gaulle
97415 Saint-Paul

Tél : 0693 52 27 71

Benoît Dumortier 06 92 61 24 85
Stéphane Boudrandi 06 93 49 27 44
mail : contact@greenskin.tech
site : www.greenskin.tech

Suivez Green Skin sur LinkedIn et Facebook